

ESPACES

CONTEMPORAINS

Six ateliers
d'artistes

Trois petites
maisons
dans la nature

SWISS DESIGN,
LES ÉVÉNEMENTS
DE LA RENTRÉE

SUISSE
ARCHITECTURE
DESIGN
DECO
CULTURE

ESPACESCONTEMPORAINS.CH
CHF 9.-

Des chambres et
des salles de bains
à notre image





PROJECTEUR

ARTOPIA, CAP SUR LE CHANGEMENT



- ← Le corner B&B Italia et Maxalto avec en premier plan la Mamma Up5 et Up6 de B&B Italia.
- ↑ Vue du corner Minotti qui s'étale sur 200 m² de la surface du showroom.
- M. Sabri Saladin, directeur d'Artopia.

L'enseigne genevoise entame une mue profonde, avec à la clé de grands projets et de grandes ambitions.

La direction d'Artopia a changé cette année. Avec une équipe qui a entamé des réflexions pour développer et renforcer l'enseigne genevoise de mobilier haut de gamme.

Le changement est « complet » selon les termes de Jeremy Androux, président de la nouvelle entité à la tête d'Artopia aujourd'hui. L'équipe est dirigée par Sabri Saladin et Sole Ferrari; le management ainsi que tout le service interne ont changé. Ce qui est en cours, c'est une réorganisation de l'offre et un « branding » de la société avec des projets de développement à moyen et à long terme.

La mission de base reste naturellement d'offrir ce qu'il y a de meilleur dans le mobilier design et contemporain haut de gamme, indoor et outdoor. Mais dans l'immédiat, s'y est ajouté « Artopia Studio », un bureau en charge du design et de l'architecture d'intérieur pour la clientèle et les projets d'Artopia. Il est aujourd'hui dirigé par Sole Ferrari, une architecte riche d'une expérience internationale, une personnalité qui en dit long sur les ambitions de la nouvelle direction.

UN SHOWROOM COMPLÈTEMENT RÉNOVÉ

Le changement est aussi perceptible au niveau des vitrines qui sont allégées et plus ouvertes. Elles permettent une meilleure perméabilité

entre la rue et le showroom. Le nouveau dispositif offre une plongée dans l'univers Artopia, dans le showroom clair et spacieux qui constitue un magnifique écran pour les collections. À l'intérieur, des espaces sont dédiés à la présentation de l'univers de chaque marque. Ainsi, Minotti, le prestigieux fabricant et éditeur de meubles italien, bénéficie désormais d'un espace qui occupe une bonne partie du showroom. Il en ira de même pour B&B et Maxalto qui auront également leur espace dédié. Les autres marques distribuées par l'enseigne genevoise – Edra, Poltrona Frau, Gallotti Radice, Henge, Riva1920, Flou et, pour les luminaires, Henge Lighting, Foscarini et Oluce entre autres – restent bien présentes.

Ces travaux de transformation ont été réalisés ces derniers mois. Pour célébrer cette nouvelle direction, Artopia organise le 12 octobre prochain, une soirée sur invitation, en présence des représentants des éditeurs partenaires, Minotti et B&B-Maxalto. L'intention étant de permettre aux clients comme aux partenaires, aux professionnels comme aux particuliers, de découvrir le showroom transformé, de rencontrer la nouvelle équipe et d'en savoir un peu plus sur ses projets, dont plusieurs ne peuvent pas encore être dévoilés. mz

artopia.ch