

# ARTOPIA

UNE IMMERSION DANS  
LE LUXE ET UNE VISION  
STRATÉGIQUE À GENÈVE

**L'ouverture en septembre 2024 du flagship Minotti Genève, accompagnée de la réouverture du showroom multimarque Artopia côté Rue du Rhône, marque un nouveau chapitre dans l'univers du mobilier de luxe à Genève.**

En plus des créations exclusives de Minotti, les clients ont accès à une sélection des plus grandes marques internationales telles que B&B Italia, Maxalto, Edra, Gallotti & Radice, Henge, Flou, Poltrona Frau, parmi d'autres, ainsi que des marques spécialisées dans l'aménagement extérieur comme Tribù, Kettal, Unopiu et Royal Botania.

Piloté par Jeremy Androux et Sabri Saladin, issus du groupe LVMH et des banques privées, le nouveau management du groupe Artopia apporte son expertise du luxe et redéfinit complètement l'offre sur le marché genevois. Leur stratégie repose sur une expérience client centralisée, combinant la représentation exclusive des plus grandes marques de mobilier à un service d'architecture d'intérieur intégré, via Artopia Studio. Ce studio, dirigé par Sole Ferrari, architecte au parcours international, et Soraya Anceaux, architecte d'intérieur, transforme les projets des clients, qu'ils soient particuliers ou professionnels, en solutions sur-mesure, répondant aux exigences croissantes des clients en matière de projets clé-en-main. Sole Ferrari est également responsable du showroom Minotti Genève, renforçant ainsi l'intégration entre les deux entités.



PUBLIREPORTAGE

Un aperçu du showroom Minotti Genève et de ses intérieurs présentant les pièces phares des collections.

Un autre élément clé du succès du Groupe Artopia réside dans son approche tarifaire. Conscient des écarts de prix souvent constatés entre la Suisse et le reste de l'Europe, le groupe a choisi d'harmoniser ses tarifs avec ceux du marché européen. Cette politique transparente renforce la confiance des clients, tout en leur offrant un accès direct aux plus grandes marques de design à des prix compétitifs ainsi qu'un support et service client ultra local.

Dans le cadre de ses projets de développement, le Groupe Artopia envisage pour 2025 deux innovations majeures : un service de home staging, une première à Genève, pour valoriser les biens immobiliers à la vente, et une extension de l'offre en mobilier d'extérieur, encore sous-représenté. Ces initiatives viennent enrichir une offre déjà diversifiée, renforçant la position du Groupe Artopia comme un acteur incontournable du luxe à Genève.



La façade du showroom Minotti Genève et ses cinq vitrines qui donnent sur la rue François Verssonnex.